

DOPO UN 2023 DA RECORD, CARIBE BAY ENTRA NELLA ROSA DEI MIGLIORI PARCHI ACQUATICI EUROPEI E APRE LE VENDITE PER LA STAGIONE 2024

Lido di Jesolo, gennaio 2024 – Una ventata d'estate nel cuore del periodo invernale: **Caribe Bay**, parco a tema acquatico di Jesolo che offre ai suoi ospiti l'emozione di immergersi in un'autentica oasi caraibica a due passi da Venezia, **apre ufficialmente le vendite per la stagione 2024. Attraverso il sito del parco è già possibile prenotare i pacchetti Parco+Hotel validi da maggio a settembre, approfittando di convenienti tariffe promozionali.**

Luciano Pareschi, CEO e Founder Caribe Bay, dichiara: "Quest'anno il Parco aprirà il 1° giugno. La decisione di anticipare le vendite dei pacchetti nasce per rispondere alle esigenze del mercato turistico, in particolare quello straniero, che programma con sempre maggiore anticipo le vacanze. Crediamo moltissimo nella sinergia con gli operatori del territorio e collaboriamo con le migliori strutture ricettive: hotel, camping, villaggi e residence. Nel 2023 le vendite dei pacchetti sono cresciute del 35% rispetto al 2022, per un totale di oltre 5.400 room-nights: numeri che dimostrano il nostro ruolo sempre più rilevante in qualità di driver per portare i clienti a Jesolo e contribuire alla conoscenza della destinazione sui mercati internazionali".

La notizia arriva a pochi giorni dalla chiusura dei bilanci relativi all'ultima stagione. Nonostante le sfide meteorologiche, i morsi dell'inflazione e la fine dell'effetto rimbalzo post-COVID, **il 2023 si è rivelato un ottimo anno per Caribe Bay: il numero degli ospiti ha superato quota 300.000**, battendo tutti i record precedenti, con una conseguente significativa crescita anche in termini di fatturato.

"Siamo soddisfatti – prosegue **Pareschi** – perché abbiamo migliorato le performance di maggio, giugno e settembre, mantenendo inalterate le presenze a luglio e agosto. Promuoviamo il parco come vera e propria destinazione, puntando sulle vendite online e sui pacchetti: questo ci consente, da un lato, di spingere anche la bassa stagione, dall'altro di rivolgerci ad un pubblico più ampio, con particolare riferimento al centrosud Italia e al mercato internazionale. L'estero nel 2023 ha rappresentato il 58% dei pacchetti parco + hotel e il 43% della biglietteria".

Sul fronte degli arrivi dall'estero, i mercati di riferimento principali si confermano Austria, Germania e Slovenia per la formula Parco+Hotel, Germania, Austria e Ungheria per il solo parco. A riprova dell'appeal internazionale di Caribe Bay, **anche nel 2023 il parco è stato nominato tra i 7 migliori parchi acquatici dell'area EMEA** (Europa, Medio Oriente e Africa) **ai World Park Excellence Awards**, in concomitanza con la principale manifestazione fieristica organizzata da IAAPA, associazione che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi; contemporaneamente, **Caribe Bay è entrato nella rosa dei 10 vincitori della European Star Award** nella sezione "parchi acquatici".

Tra gli indicatori in crescita, anche quello, fondamentale, legato alla **sostenibilità del parco**. "Dopo il buon avvio dell'anno scorso – prosegue **Pareschi** – il nostro progetto di compensazione delle emissioni di anidride carbonica quest'anno ha coinvolto 60.050 ospiti del parco che, attraverso l'acquisto online dei biglietti, hanno scelto di contribuire all'iniziativa, per un totale di oltre 388 kg di CO₂ compensati. L'efficientamento dei consumi sarà centrale anche nello sviluppo futuro di Caribe Bay, con particolare riferimento alla nuova area benessere, Agua Azul, che aprirà nel 2025".

TREND E CURIOSITÀ

Tra i nuovi servizi più apprezzati dagli ospiti il primo posto spetta alla **prenotazione anticipata delle attrazioni**, che permette di ottimizzare il tempo e di programmare con efficienza la giornata. Il servizio, attualmente disponibile sulle attrazioni principali, sarà ampliato nella stagione 2024.

L'esperienza più richiesta dagli ospiti è l'adrenalinico **Captain Spacemaker**, lo scivolo più alto d'Europa che permette di raggiungere i 100 km orari, scendendo da 42 metri con una pendenza di 60 gradi.

La formula di Caribe Bay che unisce adrenalina, divertimento, relax, spettacoli e servizi per i bambini si conferma vincente nell'accoglienza di un **pubblico sempre più eterogeneo**. Anche nel 2023, **le famiglie si posizionano al primo posto**, pari al 61% degli Italiani e all'85% degli stranieri. Da segnalare anche la **crescita dell'incidenza dei giovani**, intercettati grazie ad un'attenta strategia di promozione sui social media e alle sempre più frequenti collaborazioni con tiktokker ed influencer.

Per quanto concerne l'**Italia**, Veneto e Friuli-Venezia Giulia guidano la classifica delle regioni di provenienza degli ospiti, a dimostrazione di come Caribe Bay sia ormai un appuntamento irrinunciabile durante l'estate sul territorio. La fama del parco è tuttavia ormai affermata anche nelle altre regioni: al nord si distinguono Lombardia ed Emilia-Romagna, mentre a guidare gli arrivi dal centro e dal sud, con i pacchetti parco + hotel, sono rispettivamente Toscana e Campania.

Sul fronte della biglietteria, il **39% dei ticket è stato acquistato online**, seguito dal 37% direttamente al parco. Il restante 24% dei biglietti deriva invece dalle operazioni in essere con le agenzie di viaggio e altri partner commerciali.

Per informazioni aggiuntive, foto, video e interviste:

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200; ufficiostampa@marketingcom.it

Caribe Bay si estende su un'area di 80.000 mq nel Lido di Jesolo ed è un parco acquatico completamente tematizzato in chiave caraibica, grazie a tonnellate di sabbia bianca e oltre 2.000 palme, che regalano la sensazione di essere veramente ai Caraibi. Fondato nel 1989 come Aqualandia, ha cambiato nome nel 2019 ed è stato eletto per 14 volte "Miglior Parco in Italia" ai Parksmania Awards, oltre ad essere inserito nella rosa dei 7 migliori parchi acquatici al mondo, area EMEA, nelle classifiche 2019 di IAAPA – organizzazione che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi. Rivolto ad un target trasversale, offre divertimento, adrenalina, relax e avventura. Tra le attrazioni principali, Shark Bay, l'unica piscina a onde del mondo con la sabbia anche sul fondale, Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Pirates Bay, dedicata alle famiglie. Completano l'offerta un ricco palinsesto di spettacoli dal vivo, punti ristoro, il minigolf Caribbean Golf e la discoteca Vanilla Club. Il parco collabora con le strutture ricettive del territorio per offrire pacchetti Parco + Hotel ed è visitato ogni anno da una media 280.000 ospiti. Impiega a pieno regime 200 persone ed è l'azienda più grande di Jesolo. Particolarmente sensibile alla tutela dell'ambiente, ha compensato il 50% delle emissioni con l'obiettivo di diventare a breve il primo parco divertimenti carbon neutral in Italia. www.caribebay.it