

CARIBE BAY PRESENTA LA STRATEGIA MEDIA 2025: CRESCERE IL DIGITAL

A coordinare le attività online è confermata White MC, agenzia di comunicazione integrata con sede a Milano, partner strategico di lunga data del Parco. In campo anche azioni PR e SEO.

Lido di Jesolo, 14 luglio 2025 – Apprezzato e pluripremiato dagli addetti ai lavori su scala internazionale per la qualità della tematizzazione caraibica e la ricercatezza delle attrazioni, nonché meta elettiva di circa 300.000 ospiti ogni anno provenienti da tutto il mondo, il **parco a tema acquatico Caribe Bay di Jesolo si distingue anche per una lungimirante strategia di comunicazione** che, dal lontano 1989, ha contribuito alla crescita del marchio e alla sua riconoscibilità.

“Il nostro obiettivo oggi è rafforzare il posizionamento del brand come destinazione d’eccellenza per il tempo libero e il turismo esperienziale, con focus su target trasversali che includono famiglie con bambini di tutte le età, giovani adulti e community digitali interessate a travel, lifestyle ed entertainment. Nel visual e nelle head, i canoni tradizionali della comunicazione dei parchi acquatici si fondono con gli stilemi e le prassi della comunicazione turistica, creando un modello ibrido di grande effetto. Ci avvaliamo di un ecosistema di attività paid, owned ed earned, coordinato dall’ufficio marketing interno” – ha dichiarato **Mariangela Pasian, Commercial & Marketing Department Caribe Bay.**

Anche quest’anno, il parco è affiancato da **White MC, agenzia di comunicazione integrata con sede a Milano:** partner strategico di lunga data di Caribe Bay, White MC **gestisce buona parte delle attività digital, il media planning e l’intero comparto sponsor e partnership.**

Il digitale si conferma il cuore pulsante della strategia: *“Consente di valorizzare ogni touchpoint del brand e accompagnare il pubblico lungo un percorso fluido tra scoperta e conversione”* – commenta **Vittoria Bertoni, Head of Digital di White MC.**

Al momento sono in corso campagne su canali programmatici, native advertising, Google Search e YouTube. Centrale anche il ruolo dell’**influencer marketing**, con il coinvolgimento di nove creator attivi nei segmenti lifestyle, family e travel, invitati a raccontare in modo autentico l’esperienza Caribe Bay. Sul fronte **social**, White MC presidia i canali ufficiali del parco – Facebook, Instagram, X, TikTok, LinkedIn e YouTube – con una pianificazione strategica che include contenuti editoriali e formati paid tramite Meta Ads e TikTok Ads.

La componente **offline** prevede affissioni in aree chiave del Nord Italia, annunci stampa e branded content su testate nazionali e locali e una media partnership con Sphera Holding (Radio Company, Radio Wow, Radio Padova) che comprende anche il coinvolgimento delle emittenti radiofoniche del Gruppo nelle attività di animazione all’interno del parco e nell’adiacente discoteca Vanilla Club.

La campagna, che registra la massima intensità tra aprile e settembre, è sostenuta da un’importante **attività SEO** – curata da **Moca**, agenzia di performance marketing di Treviso – affiancata da un piano di **content marketing** che comprende il blog ufficiale e pubblicazioni mirate ai mercati internazionali, oltre a iniziative di **e-mail marketing e marketing automation**, sempre affidate a Moca, rivolte a una community attiva di oltre 90.000 contatti profilati.

Completano l’ecosistema le attività di **PR e ufficio stampa affidate a m&cs**, che presidia i canali lifestyle, trade ed economici su scala nazionale, garantendo una copertura continuativa nel corso dell’anno e una visibilità istituzionale coerente con il posizionamento premium del brand.



**Per informazioni aggiuntive, foto, video e interviste
m&cs – Ufficio Stampa Caribe Bay**

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200

Tel. 02 43981646; 02 43316189; ufficiostampa@marketingcom.it

Caribe Bay si estende su un'area di 80.000 mq nel Lido di Jesolo ed è un parco acquatico completamente tematizzato in chiave caraibica, grazie a tonnellate di sabbia bianca e oltre 2.500 palme, che regalano la sensazione di essere veramente ai Caraibi. Fondato nel 1989 come Aqualandia, ha cambiato nome nel 2019 ed è stato eletto per 15 volte "Miglior Parco Acquatico in Italia" ai Parksmania Awards. Rivolto ad un target trasversale, offre divertimento, adrenalina, relax e avventura. Tra le attrazioni principali, Shark Bay, l'unica piscina a onde del mondo con la sabbia anche sul fondale, Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Pirates Bay, dedicata alle famiglie. Completano l'offerta un ricco palinsesto di spettacoli dal vivo, punti ristoro, il minigolf Caribbean Golf e la discoteca Vanilla Club. Il parco collabora con le strutture ricettive del territorio per offrire pacchetti Parco + Hotel ed è visitato ogni anno da una media 300.000 ospiti. Impiega a pieno regime 250 persone ed è l'azienda più grande di Jesolo. Particolarmente sensibile alla tutela dell'ambiente, è il primo parco divertimenti carbon neutral in Italia. www.caribebay.it